

# Protokoll Sprechertreffen

Hannover, 23.03.2022, 9:00 - 12:20 Uhr

## Tagesordnungspunkte:

### **TOP 1 Begrüßung, Beschlussfähigkeit, Tagesordnung**

09:00 Begrüßung

### **TOP 2 Bericht des Bundesvorstandes**

09:10 Öffentlichkeitsarbeit & Teamkoordination

09:25 Internationales & Werbemittel

09:40 Finanzen & Social Media

09:55 Regionalforen & Kongress Zubehör

10:10 Homepage & Datenschutz

### **TOP 3: Berichte der Teams**

10:30 Team Podcast

10:35 Team Redaktion

10:40 Team Mentale Gesundheit + Chancengleichheit

10:45 Team Nachhaltigkeit + Start-Up

10:50 Team Science & Education

### **TOP 4: Berichte aus der Geschäftsstelle**

11:00 - 11:10 Neues aus der Geschäftsstelle

11:10 - 10:20 Bericht aus dem Vorstand

### **TOP 5: Verschiedenes**

11:20 - 11:25 Achema, Jobbörse, JCF-Mitgliederwettbewerb

11:25 - 11:30 Ankündigung HOT Kiel

## TOP 1: Begrüßung, Beschlussfähigkeit, Tagesordnung

Die Anwesenden wurden begrüßt durch den GDCh-JCF Bundessprecher Lorin Steinhäuser unter Nennung der Tagesordnungspunkte. Eine Beschlussfähigkeit wurde aus fehlender Notwendigkeit nicht abgefragt.

## TOP 2: Bericht des Bundesvorstandes

### Öffentlichkeitsarbeit

Reihe "Sustainability in Industry" wurde weitergeführt mit Altana. Die Reihe wird in Zukunft durch Team Nachhaltigkeit Organisiert.

Bundesweites Event "McKinsey meets JungChemikerForum". Kontakt zu McKinsey wurde neu aufgebaut und kann beim BV erfragt werden (für Sponsoring, Vorträge, Workshops, etc.).

JCF wurde auf der OVV Tagung, der FG Tagung vorgestellt und der Vorstandssitzung vorgestellt. Von aktiven OVVs und FG-Vorsitzenden (insbesondere SEC), sowie aus dem Vorstand kam sehr positives Feedback. Das Engagement wird gelobt und ein generelles Interesse an Zusammenarbeit besteht.

Vor allem die Kooperation des JCF mit den FGs und deren Nachwuchs wurde ausgebaut und soll in Zukunft noch weiter verstärkt werden.

Die Vorstellung der JCF-Arbeit in der Vorstandssitzung wird in Zukunft als Regelmäßiges Update beibehalten.

Ebenso ist das JCF in Zukunft durch den Bundessprecher im Kuratorium der NadC vertreten.

Die BundesFachschaftenTagung Chemie in Berlin wird durch das JCF unterstützt. Dadurch soll die Partnerschaft mit den Fachschaften bundesweit verbessert werden.

## Teamkoordination

Team StartUp wurde neu gegründet und soll in Zusammenarbeit mit VCW/JuWiChem, dem Forum StartUp Chemie und den chemstars.nrw die Aufmerksamkeit für StartUps als Karriereweg zu erhöhen. Kooperationen mit weiteren Partnern sind geplant.

Der JCF-Podcast "Alles Chlor!" erfreut sich mittlerweile einer regelmäßigen Hörerschaft von rund eintausend Menschen. Die neuste Folge ist wie jeden Monat aktuell verfügbar.

Team Science&Education arbeitet erfolgreich an einem Escape-Room für Oberstufenschüler, der als Box an Schulen verschickt werden soll. Die Pilotphase startet demnächst.

Das Redaktionsteam hat den Newsletter komplett überarbeitet. Den Newsletter erhalten nun alle JCF-Mitglieder automatisch an ihre bei der GDCh hinterlegte E-mail.

Team Chancengleichheit hat mit den "Diversity Talks" eine großartige Vortragsreihe auf die Beine gestellt.

Das neu gegründete Team Mentale Gesundheit hat es als erste Aktion auf sich genommen, Kontakte zu Hilfsangeboten für Studierende und Promovierende für alle Bundesländer auf der Website zusammengefasst bereitzustellen.

Team Nachhaltigkeit arbeitet jetzt aktiv mit der FG Nachhaltige Chemie zusammen und bekommt von dort auch finanzielle Unterstützung. Ein Team Meeting wird organisiert.

## Internationales & Werbemittel

Rahel Marschall als Verantwortliche für Internationales ([internationales@jcf.io](mailto:internationales@jcf.io)) und Werbemittel ([werbemittel@jcf.io](mailto:werbemittel@jcf.io)) fing mit dem Thema Internationales an.

Hierbei stellte sie die verschiedenen internationalen Kooperationen des JCFs vor. Dabei stellte sie neben dem European Young Chemist Network (EYCN) und International Younger Chemist Network (IYCN) (<https://jcf.io/projekte/internationales>) kurz die Jungchemiker aus Österreich, International Sustainable Chemistry Collaborative Centre (ISC3), die Mayor

Group for Children and Youth der UN (MGCY) und das European Institute for Industrial Leadership (EILL) als Partner vor.

Anschließend ging sie näher auf Projekte des EYCN ein, erinnerte daran, dass die beim Beitritt ins JCF, der Beitritt ins EYCN automatisch passiert, und ging auf Kontaktmöglichkeiten ein ([chair@eycn.eu](mailto:chair@eycn.eu)).

Das IYCN wurde vorgestellt und darauf hingewiesen, dass der Beitritt kostenfrei ist und mithilfe eines neuen Formulars nun vereinfacht wurde. Außerdem wurde darauf hingewiesen, dass das IYCN engagierte Mitglieder (ganz besonders Frauen) sucht. In diesem Zusammenhang wurden auch die Publikationen, die vom JCF in Zusammenarbeit mit dem IYCN entstanden sind, vorgestellt. Abschließend wurden aktuelle Projekte des IYCN vorgestellt und Kontaktmöglichkeiten gezeigt (<https://www.iycnglobal.com/membership>).

Daraufhin ging es mit dem Thema Werbemittel weiter. Der JCF Shop (<https://jcf.io/myjcf/shop>) und die darin erhältlichen Werbemittel wurden vorgestellt. Es wurde erklärt, dass dort mithilfe des Bestellformulars von den Regionalforen Werbemittel bestellt werden können, die anschließend von Frau Elena Kling aus der GDCh Geschäftsstelle vom Konto des Regionalforums bezahlt werden. Des Weiteren wurde angekündigt, dass es einen Designwettbewerb zur Neugestaltung des Eddings und der Tasche gab, die in naher Zukunft zur Verfügung stehen werden. Sämtliche Feuerzeuge wurden in Persona an die Regionalforen übergeben, da ein Versand nicht möglich ist. Ob neue geordert werden ist aufgrund dessen fraglich.

Abschließend erinnerte sie daran, dass das JCF auch für die Auszubildenden da ist und bat die Regionalforen daran in ihren Veranstaltungen und Kommunikationen zu denken. Außerdem rief die dazu auf mit ihr Kontakt aufzunehmen ([r.marschall@jcf.io](mailto:r.marschall@jcf.io)), wenn es Projektideen gibt, die die Zusammenarbeit mit Auszubildenden verstärken könnten. Als erfolgreiche aktuelle Projekte verwies sie auf den JCF Podcast und das JCF Escape Game.

## Finanzen & Social Media

Anna Rustler hatte ihre Präsentation im Voraus aufgenommen (Link), da sie nicht auf dem FJS anwesend sein konnte. Zuerst stellte sie die Grundlagen der Finanzen der Regionalforen vor, deren Abrechnung von der GDCh übernommen wurde. Pro Jahr hat jedes Regionalforum (RF) ein Budget von 1.025 € zur Verfügung. Täglich ein RF eine Ausgabe, muss die Rechnung auf die GDCh ausgestellt sein. Diese muss zusammen mit dem Antrag auf Erstattung vom Kassenwart per Mail an die Geschäftsstelle geschickt werden. Originalbelege müssen mindestens 2 Jahre aufgehoben werden. Reisekosten können erstattet werden, wenn eine aktive Teilnahme vorliegt. Es gilt der Ansatz der Angemessenheit und Sparsamkeit.

Bei Veranstaltungen sind Speisen und Getränke erlaubt. Rein gesellige Veranstaltungen können nicht über das JCF finanziert werden, es muss immer im Zusammenhang mit einer Veranstaltung sein.

Das JCF verfügt über einen Flexfonds, mit dem Projekte mit den Zielen Reaktivierung RF, Austausch RF, internationaler/europäischer Austausch oder innovative oder besondere Veranstaltungsformate gefördert werden können.

Teamfinanzen verfahren analog zu RF-Finanzen.

Im Anschluss wurden die neuen Social Media Zahlen vorgestellt. Der Instagramkanal legte um gut 100 Abonennten zu, Twitter verzeichnete 150 neue Abonnenten, Facebook ist unverändert und bei LinkedIn kamen 300 neue Abonnenten hinzu. Die Zahlen sind im Vergleich zu den Zahlen aus dem Oktober 2021. Im Anschluss wurde das Medienkonzept vorgestellt sowie die Möglichkeit, Artikel für die Nachrichten aus der Chemie zu verfassen.

## Regionalforen, Kongressmittel & Interdisziplinärer Austausch

Felicitas von Usslar stellte als Vertreterin der Ressorts "Regionalforen & Kongressmittel" und "Interdisziplinärer Austausch" zunächst Max Bräutigam als Ansprechpartner in der Geschäftsstelle vor. Im Bereich der Regionalforen wurde das neu gegründete JCF Greifswald freudig begrüßt und der anwesende Sprecher Niklas Rimkus durch Handzeichen vorgestellt.

Weiterhin wurde erneut der Karrierekalender der GDCh vorgestellt, in den im Rahmen der üblichen Vorgaben (mind. für 30 Personen, extern zugänglich, min. vier Wochen vorher Mitteilung) auch Veranstaltungen der Regionalforen aufgenommen werden. Der Kontakt dazu findet via [karriere@gdch.de](mailto:karriere@gdch.de) statt.

Auf der Website des JCF findet sich jetzt im Bereich "MyJCF" unter "Vortragsideen" ein erweitertes Angebot. Zum einen sind die verschiedenen Vortragsoptionen durch die SEC nach Themen sortiert hinterlegt, zum anderen gibt es jetzt weitere Kooperationspartner und die Kontaktdaten, um auch mit Firmen wie Altana, BASF und Initiativen wie NFDI4chem Veranstaltungen durchzuführen.

Es wurde im Anschluss die JCF-Broschüre für neue Mitglieder vorgestellt und dass sie sich im Downloadbereich unter "Allgemeine Infos" befindet. Dort sind auch weitere Unterlagen wie Wahlprotokolle hinterlegt. Es wurde allen anwesenden Sprecher:innen ans Herz gelegt, die Broschüre sowohl an neue Mitglieder, als auch an neu gewählte Amtsträger weiterzugeben.

Zum Thema Kongressmittel wurde das aktuelle Zubehör erneut aufgelistet und auf die Kongresszubehörliste auf der Website verwiesen. Neu zum Inventar sind ein JCF-Banner und eine Webcam mit Ansteckmikro dazugekommen. Das Banner ist derzeit in Hannover für das FJS, die Webcam wird Chris von Wuppertal aus verschicken können.

Die Sprecher:innen wurden darauf hingewiesen, dass eine Reservierungsanfrage und auch die weitere Kommunikation zu Kongressmitteln immer die Mail [kongresszubehoer@jcf.io](mailto:kongresszubehoer@jcf.io) im CC braucht, damit der BV informiert ist, welches Inventar sich gerade wo aufhält. Sowohl Versand als auch Ankunft müssen dokumentiert werden.

Für den Bereich des neuen Ressort "Interdisziplinärer Austausch" wurden die Ziele und Ideen vorgestellt. Das JCF als bereits großes Netzwerk sollte sich nicht scheuen, auch auf lokaler Ebene den interdisziplinären Austausch zu fördern. Ein gutes Beispiel dafür ist das

diesjährige JCF unter der Beteiligung der lokalen Vereinigungen der jGBM und jDPG. Gerade für kleine Projekte oder Veranstaltungen lohnt es sich, den fachlichen Austausch aktiv anzuregen und sowohl auf sozialer, als auch fachlicher Ebene sein Netzwerk zu erweitern.

Als ergänzendes Beispiel wurden drei Bereiche aufgezählt:

1. Die Evonik Network Challenge, bei der zusammen mit den Netzwerken FemTec, JuWiChem und UniTech an Fallstudien gearbeitet werden konnte.
2. Die Initiativen NFDI4chem und NFDI4cat, die sowohl auf Bundesebene, als auch lokal Einführungsveranstaltung in das Thema Forschungsdatenmanagement geben und sich über die Kontaktaufnahme der Regionalforen freuen. Hier wurde noch einmal besonders der Nutzen betont, verbunden mit der Aufforderung sich bei einer der Initiativen zu melden und eine lokale Veranstaltung gerne in Angriff zu nehmen.
3. Eine Aufzählung weiterer junger Gesellschaften, die gerade auch auf fachlicher Ebene gerne angesprochen werden sollen: jGBM, BTS, jDPG, JuWiChem, yDKG.

Der Vortrag wurde mit dem üblichen Hinweis beendet, bei Fragen und Problemen jederzeit gerne via [regionalforen@jcf.io](mailto:regionalforen@jcf.io) Kontakt aufzunehmen.

## Homepage & Datenschutz

Chris Heintz als Webmaster des Bundesvorstands stellte zu Beginn die IT-Architektur des JCF vor. Die beiden Hauptsäulen stellen dabei die Homepage unter der Domain [jcf.io](http://jcf.io) und der durch die GDCh zur Verfügung gestellte Google Workspace dar. Unter der Domain [jcf.io](http://jcf.io) befinden sich weitere Domains wie die des Frühjahrssymposiums [symposium.jcf.io](http://symposium.jcf.io) zbd due des JCF Podcasts [podcast.jcf.io](http://podcast.jcf.io). Teiler der Homepage sind nur für registrierte User einsehbar. Dieser Teil wird im Folgenden als interner Bereich bezeichnet.

Der Google Workspace beinhaltet eine Reihe persönlicher Konten von GDCh Funktionstragenden, wie z.B. dem BV und Regionalvorsitzen, sowie einige institutionelle Accounts von Regionalforen. Alle Accounts beinhalten die Google Apps wie Docs, Forms, etc. Ein Account im Google Workspace kann angefragt werden (nach Login auf der GDCh Seite) unter [www.gdch.de/google](http://www.gdch.de/google).

Im Folgenden wurde auf die Struktur und den Funktionsumfang unserer Homepage eingegangen. Es wurde darauf hingewiesen, dass sich alle JCFler unter [www.jcf.io/register](http://www.jcf.io/register) registrieren lassen sollten, um den vollen Umfang der Homepage nutzen zu können. Zunächst wurden einige Angebote des öffentlich einsehbaren Bereichs der Homepage vorgestellt. Der Terminkalender mit allen wichtigen Terminen wurde erklärt, ebenso wie die einzelnen Regionalvorsitze Kalendereinträge erstellen können. Es wurde der Informationscharakter der Homepage an den Beispielen der JCF Teams, 25 Jahre JCF, Dein Master in einer anderen Stadt und Vortragsideen Seite herausgearbeitet.

Im Anschluss daran folgte eine Erläuterung der Funktionen und Angebote im internen Bereich. Es wurde zu beginn noch einmal detailliert erklärt wie man sich registrieren kann. Die verschiedenen Rubriken wurden erläutert und auf die diversen Downloads eingegangen. Hierbei wurde betont, dass im internen Bereich viele wichtige Dokumente, Formulare, How-Tos und Grafiken liegen.

Zum Abschluss der Berichte zum Themenfeld "Homepage" wurden die Seiten der Regionalforen beleuchtet. Es wurde erklärt wie man zu diesen Seiten gelangt und welche Vorteile es hat eine auf jcf.io gehostete Seite zu haben im Gegensatz zu den Seiten, die von den Unis gehostet werden. Es wurde an die Anwesenden appelliert, sofern noch nicht geschehen, eine Umstellung auf eine jcf.io/stadt Seite in Erwägung zu ziehen. Anfragen dieser Art sind an [webmaster@jcf.io](mailto:webmaster@jcf.io) zu richten und können schnell umgesetzt werden.

Webmaster der Regionalforen, sollen demnächst als eigenständiges Amt, ähnlich des Kassenwarts, angesehen werden und als solches ebenfalls im Wahlprotokoll festgehalten werden. Der regionale Webmaster soll somit Ansprechpartner:in für den BV sein in Bereichen, die regionale Homepages und Social Media betreffen. Dieses Amt bedeutet nicht, dass der Webmaster auch Homepage und Social Media eigenständig betreut, er oder sie sollte lediglich den Überblick haben und im Zweifelsfalle auf Anfragen antworten können.

Zum Thema Datenschutz wurde zu Beginn betont, dass es sich um ein komplexes Feld handelt und im Zweifel immer nachgefragt werden sollte ([webmaster@jcf.io](mailto:webmaster@jcf.io)). Es wurde darauf hingewiesen, dass wirklich nur nötige personenbezogene Daten in Anmeldeformularen oder vergleichbarem erfragt werden sollten. Wenn personenbezogene Daten erfragt werden, müssen die entsprechenden Personen darüber in Kenntnis gesetzt werden und müssen einer Speicherung und Verarbeitung ihrer Daten aktiv zustimmen. Vorlagen für eine solche Zustimmungsabfrage befinden sich im internen Bereich der Homepage. Für einmal gesammelte Daten gilt zudem: Keine Weitergabe an Dritte (außer es wurde explizit angekündigt und von den Betroffenen zugestimmt), keine Nutzung der Daten für andere Zwecke außer dem angegebenen und Löschung der Daten nach der Veranstaltung.

Für Fotos gilt: Jedes veröffentlichte Foto bedarf einer (am besten schriftlichen) Zustimmung der identifizierbaren Personen auf dem Bild. Fotos von Minderjährigen sind zu vermeiden und bedürfen einer schriftlichen Zustimmung der Erziehungsberechtigten. Bei Veranstaltungen mit einer Anmeldung bietet es sich an in der Anmeldung direkt darauf hinzuweisen, dass Fotos gemacht werden und diese veröffentlicht werden. Auch diese Ankündigung gilt es sich aktiv betätigen zu lassen. Ebenfalls hilfreich sind ggf. Aushänge an der Hörsaal Tür und ein entsprechender Hinweis, der verbal zu Beginn der Veranstaltung z.B. in einer Eröffnungsrede genannt wird.

Zum Schluss wurde darauf hingewiesen, dass alle Logos der Regionalforen überarbeitet wurden, um das Corporate Design der GDCh umzusetzen. Anfang des Jahres wurde hierbei ein Dokument mit den überarbeiteten Logos an die Regionalvorsitze versendet. Alle Regionalforen, die sich bisher noch nicht mit Korrekturwünschen zurückgemeldet haben, einer Bestätigung oder bei denen im Dokument "Rücksprache" steht, werden gebeten sich an [c.heintz@jcf.io](mailto:c.heintz@jcf.io) zu wenden.

## TOP 3: Berichte der Teams

### Team Podcast

### Team Redaktion

Das Team Redaktion wurde von Chris Heintz als Leitung vorgestellt. Nach einer Teamvorstellung wurden kurz die Arbeitsbereiche Homepage, Newsletter und Social Media vorgestellt.

Der Newsletter erscheint jeweils zum 1. jeden Monats und erreicht seit kurzem alle JCF Mitglieder. Zuvor war eine explizite Eintragung in den Verteiler notwendig. Dort werden Infos über Veranstaltungen, allgemeine News aus dem JCF, Preise und Stipendien sowie Angebote externer Anbieter speziell für junge Mitglieder beworben.

Auf der Homepage wird durch die Redaktion der allgemeine Newsfeed gepflegt. Dort werden längere Artikel über allgemeine Themen des JCFs wie bspw. bundesweite Events veröffentlicht. Zusätzlich werden im Team Newsfeed Artikel zu den einzelnen Teams, Übersichtsartikel oder auch Artikel über spezifische Themen gepostet. Ein weiteres Projekt ist die Übersetzung der Homepage ins Englische.

Weiterhin verfügt die Redaktion über einen eigenen Instagram Account, welcher der Vernetzung der Regionalforen dient. Hierüber soll ein schneller Austausch über Events und Infos gewährleistet werden. Für allgemeine Informationen zu Social Media siehe Unterpunkt "Social Media & Finanzen" aus TOP2: Berichte aus dem Bundesvorstand. Des Weiteren wurden die JCFs Bayreuth, Bielefeld, Darmstadt, Konstanz, Marburg, München und Steinfurt motiviert, sich ebenfalls auf Instagram zu registrieren und so zur Social Media Präsenz des JCFs beizutragen.

Im weiteren Verlauf der Präsentation wurde das Medienformular (<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScxjTNNCGXI750gvmy0lqlRxiSXOWehu4RnAE RiMbLM8yHbmQ/viewform>) der Reaktion vorgestellt. Dieses kann über die Homepage des JCFs erreicht werden. Über dieses in Deutsch und Englisch verfügbare Formular können Beiträge, welche über das Netzwerk des JCFs beworben werden sollen, geteilt werden. Die Beiträge landen dann in einem Trello Board, mit welchem sich das Team Redaktion organisiert. Zusätzlich zum Medienformular können Meldungen auch per E-Mail an [redaktion@jcf.io](mailto:redaktion@jcf.io) gesendet werden.

### Team Mentale Gesundheit + Chancengleichheit

### Team Nachhaltigkeit + Start-Up

### Team Science & Education

## TOP 4: Berichte aus der Geschäftsstelle

## TOP 5: Verschiedenes

### Achema, Jobbörse, JCF-Mitgliederwettbewerb

Als nächstes berichtete Claudia Catapano als Beisitz des JCF Bundesvorstandes über kommende Veranstaltungen wie die JCF-Session auf der ACHEMA22, die kommende Jobbörse in Frankfurt und gab Updates zum JCF-Mitgliederwettbewerb.

Das JCF veranstaltet gemeinsam mit dem EYCN und dem IYCN eine **Session zum Thema Circular Economy, Digitalisierung & Sustainability und Carbon neutral production auf der ACHEMA22**. Die ACHEMA findet alle drei Jahre in Frankfurt statt und ist eine der größten Messen für aufkommende Technologien in der chemischen Prozesstechnik. Das JCF knüpft an seine erfolgreiche Session aus dem Jahr 2018 an. Die 90-minütige Session wird am **22.08.2022** im Rahmen der Messe im Maritim Hotel stattfinden. Das Rahmenprogramm umfasst neben Vorträgen auch ein Get Together und ein Besuch der Messe. Die Veranstaltung wird unterstützt von einigen Partnern aus der Branche, so unter anderem das Zentrum für Industrie und Nachhaltigkeit, die Fachgruppe Nachhaltige Chemie oder das Umweltprogramm der Vereinten Nationen, und einige mehr. Zusätzlich wird JCF Mitgliedern die Möglichkeit geboten, ihre Arbeit am vorangegangenen Sonntag (**21.08.2022**) im Rahmen einer Postersession mit zusätzlichem Programm zum Netzwerken vorzustellen. Weiter Infos und Updates zur Veranstaltung sind unter <https://jcf.io/projekte/achema> zu finden.

Das Organisationsteam freut sich noch gerne über Zuwachs. Bei Interesse am Mitwirken an der Veranstaltung kann eine formlose E-Mail an die Teamleiterin Katharina Uebele ([k.uebele@go.gdch.de](mailto:k.uebele@go.gdch.de)) gesendet werden.

Das JCF Frankfurt veranstaltet diesjährig erstmals nach der Pandemie die **Frankfurter Jobbörse für Naturwissenschaftler:innen** wieder in Präsenz am naturwissenschaftlichen Campus der Goethe-Universität. Die Jobbörse mit Workshoptag findet vom **02.11.2022-03.11.2022** statt. Weitere Infos und Updates sind unter <https://jobboerse-fm.de/> zu finden.

Der **JCF-Mitgliederwettbewerb** läuft seit ca. 4 Monaten. Derzeit können die JCFs Hannover, Ulm, Wuppertal-Hagen, Oldenburg und Südwürttemberg (Tübingen) mit relativ knappen Unterscheiden der größten relativen Mitgliederzuwachs für sich verbuchen (siehe Folien). Auf das Gewinner JCF wartet ein großer Überraschungspreis. Der Wettbewerb läuft noch bis zum **31.12.2022** und soll dem Mitgliederschwund in der GDCh entgegenwirken.

### Ankündigung Herbstorganisationstreffen (HOT) Kiel

Das JCF Kiel stellte zuletzt vor, dass das nächste Herbstorganisationstreffen (HOT) – zuvor Herbstsprecher:innentreffen (HST) – in **Kiel** vom **16. bis 18.09.2022** stattfinden wird. Weitere Informationen werden zeitnah über den Regionalvorsitzenden-Verteiler gesendet.